

Location

# 粉面小吃门店分布 及好店特征 洞察报告



# 快速导读

## 前言：

餐饮行业这个5万亿<sup>[1]</sup>的大市场，逐渐进入**结构性调整**阶段，具体表现为**整体开店率走低，关店率走高**。对餐饮从业者提出了更高的要求——**「理性开店」「科学选址」「精细化管理」**。

在餐饮行业中，“粉面小吃”<sup>[2]</sup>这一品类因**总体基数大、开店门槛低、消费客群广泛**而占据重要地位。面对经济下行的大环境以及连锁化率上升的趋势，如何精准把握市场脉搏，实现逆势突围，开出更多成功的门店，成为关键挑战。

凭借服务百余品牌的门店及慢闪店选址经验，LOCATION通过深入洞察好店的特征，应用于选址科学决策，致力于协助品牌打磨好店模型，提高开店成功率。

本篇报告采集了全国**超过50万家粉面小吃门店**相关数据。

通过数据清洗及分析，得出了一些基于**【区域】【城市】【场景】【价格】**的行业通用好店特征，比如：

1. 餐饮氛围好：周边快餐、中餐厅存活一年比例较高
2. 越往下沉市场，社区型好店占比越高于商业区
- .....

## 本报告基于：

### 1. 报告基础数据

（包括商圈信息、门店数量、分布、年限以及门店周边相关数据）

均来自LOCATION数据中心，参考官网及其它网络公开渠道，展示于LOCATION餐饮版选址系统

### 2. 报告其它样本数据

（包括评分及数量）

均来自网络公开渠道，充分考虑数据的公开可用性以及样本的科学有效性。

**3. 好店定义说明：** 对全国范围内超过53万家粉面小吃品类门店，我们基于门店数量、运营年限、区域分布等线下选址要素，结合门店销量、评论数量、评分等线上消费与评价数据，进行了相对广义的「好店」「差店」评估及分组。

（注：本报告的好店评估仅供参考；更科学的好店评估还需参考月销量、翻台率、回本周期、复购率、外卖占比、毛利率等更多维度的门店私有数据）

[1]: 国家统计局公布数据显示，2023年全国餐饮收入52890亿元，同比上升20.4%

[2]: 含粉面馆、螺蛳粉、米粉、米线、面馆、小吃餐食、粥粉面等各细分品类门店



扫码了解

LOCATION



# 目录

# CONTENTS

01

## 全国粉面小吃店分布概况

50万+粉面小吃店区域分布  
全国粉面小吃店数量TOP20城市  
粉面小吃店客单价分布

02

## 粉面小吃品类好店及差店分布

好店及差店定义  
好店分布洞察  
全国范围内好店客单价分布及占比  
不同场景下的好店分布

03

## 选址视角下，如何开出粉面小吃好店？

好店分布及好店特征表现  
从好店分布洞察好店特征  
好店、差店模型特征表现

04

## 数智选址解析

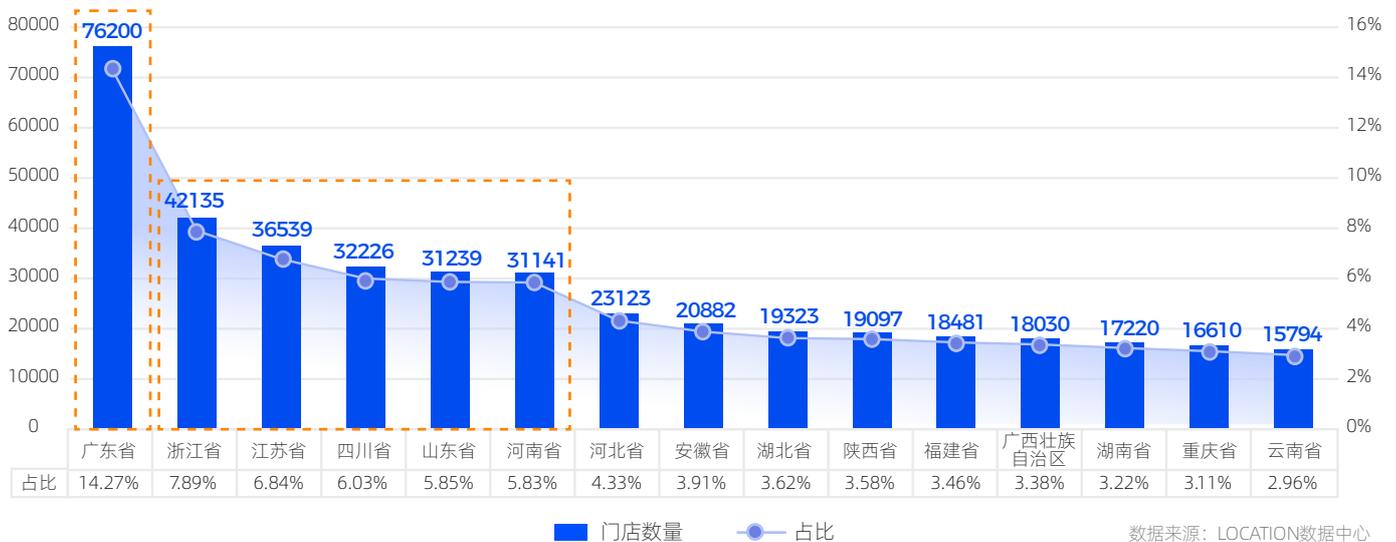
计算引擎时代  
LOCATION——数智化选址解决方案  
写在最后

# 全国50万+粉面小吃店区域分布

## 各省份门店数量及具体分布

### 经济大省、人口大省门店基数大

全国粉面小吃店数量分布及占比 (TOP15)



从图中我们可以看出:

**全国面店前三名省份为广东、浙江、江苏**, 其中广东省占比14.27%, 远高于浙江省江苏、四川、山东、河南等人口大省的门店数量紧接其后, 彼此之间相差不大。



从热力分布可以看出: 粉面小吃门店在东部沿海、中部及西南部的川渝区域以及西北部分区域尤为密集, 这与人口数量以及饮食习惯的关联度较高。



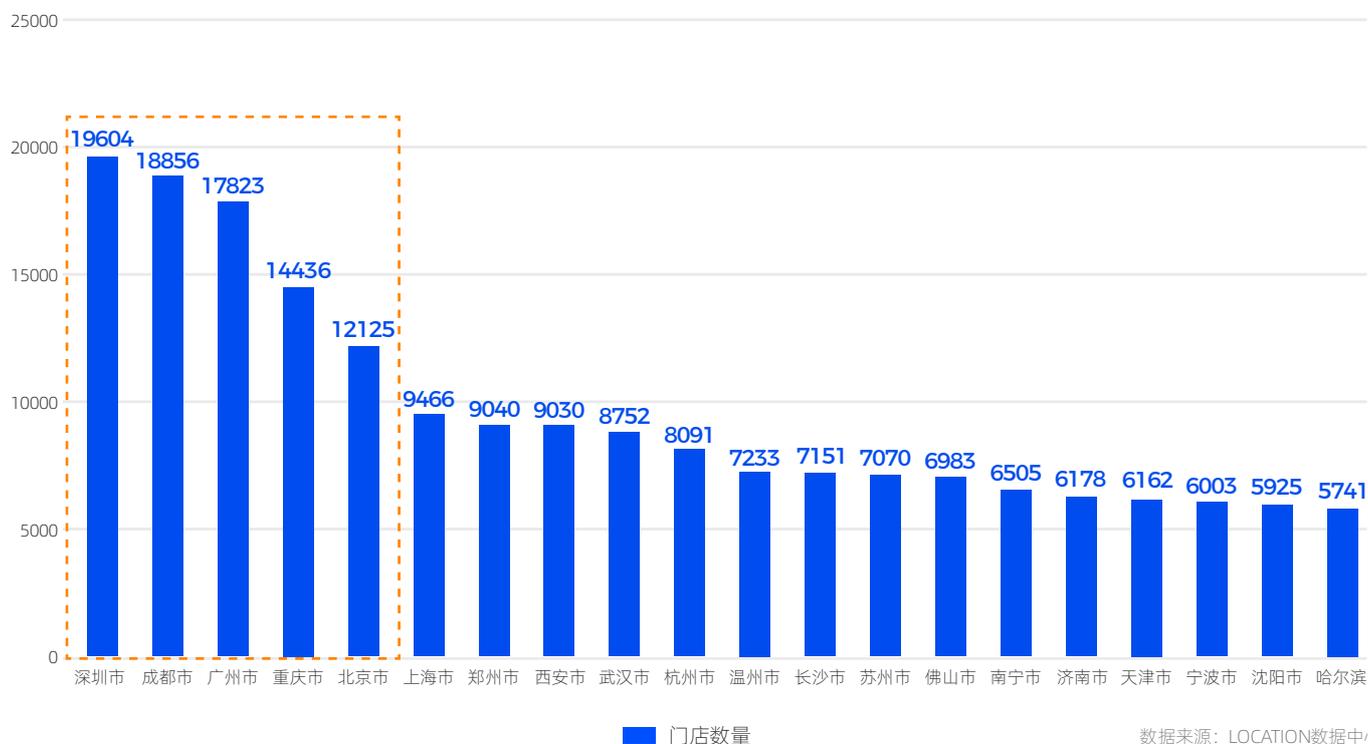
聚焦东南沿海的粉面小吃门店热力分布, 可以看出: 粉面小吃门店在东南沿海地带的分布密集, 尤其在广东及江浙地区的沿海城市, 其高密度与人口和经济发展水平对门店数量的推动作用密切相关。

# 全国50万+粉面小吃店区域分布

## 全国粉面小吃店数量TOP20城市

### ● 与经济发展及人口增长相关性较大

粉面小吃门店数量TOP20城市



从城市分布上我们可以看出：

### 深圳、成都、广州在门店数量上位居前三

前五城市门店数量超过1万家，

前十名以南方城市为主，另有北京、郑州和西安三个北方城市上榜。

### 前十名以南方城市为主

包括深圳、成都、广州、武汉、杭州等，显示出南方经济发达地区对平价速食类食物的广泛需求；北方城市如北京、郑州和西安跻身前十，表明了该品类在全国范围内拥有庞大的消费群体。

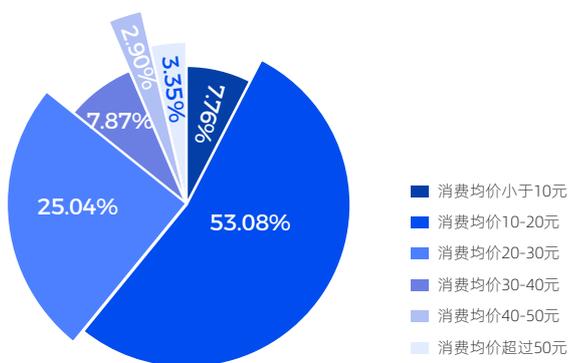
# 全国50万+粉面小吃店区域分布

## 全国粉面小吃店客单价分布

### 集中在10-30元价位

在50万+粉面小吃店中进行了粉面小吃价格、选址及好店的相关性分析。

粉面小吃品类人均消费价格门店数占比



数据来源：LOCATION数据中心

### 全国粉面小吃价格：

平均客单价：19.8元  
(剔除客单价大于50元的样本)

占比分布：10-20元区间占比最高，  
占据半壁江山

客单价为10-20元的粉面小吃店数量最多，占全部门店比重的53.08%，其次是客单价20-30元的部分，占比为25.04%。

可以看出10-20元价格区间的门店数量遥遥领先，充分展示出粉面品类在消费者心目中的“平价”定位，满足较多消费者的需求，但同时也说明该价格区间的市场竞争最为激烈。

粉面小吃品类人均消费价格指标表

人均消费价格区间	门店数量占比	口味分	环境分	服务分
小于10元	7.76%	3.70	3.63	3.68
10-20元	53.08%	3.70	3.65	3.68
20-30元	25.04%	3.79	3.75	3.76
30-40元	7.87%	<b>3.95</b>	<b>3.92</b>	<b>3.92</b>
40-50元	2.90%	3.88	3.85	3.86
超过50元	3.35%	3.87	3.83	3.84
总计	100.00%	3.81	3.77	3.79

从三项评分可以发现：**客单价30-40元的口味评分的平均得分最高**，其次是40-50元区间；10-20元价格区间的平均得分在口味、环境、服务上与20元以上的得分有着明显差距。

# 粉面小吃品类好店及差店分布

## 好店及差店定义

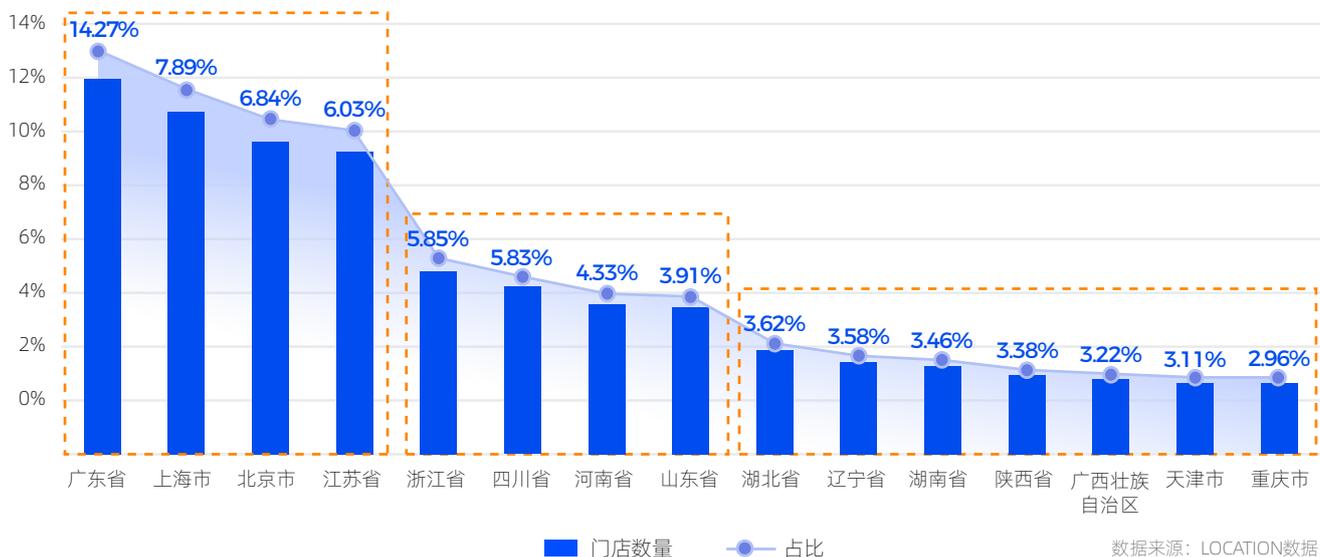
对全国范围内超过53万家粉面小吃品类门店，我们基于门店数量、运营年限、区域分布等线下选址要素，结合门店销量、评论数量、评分等线上消费与评价数据，进行了相对广义的「好店」「差店」评估及分组。

(注：本报告的好店评估仅供参考；更科学的好店评估还需参考月销量、翻台率、回本周期、复购率、外卖占比、毛利率等更多维度的门店私有数据)

## 好店分布洞察

### 好店全国区域分布

粉面小吃品类全国好店数量分布及占比（省直辖市）TOP15



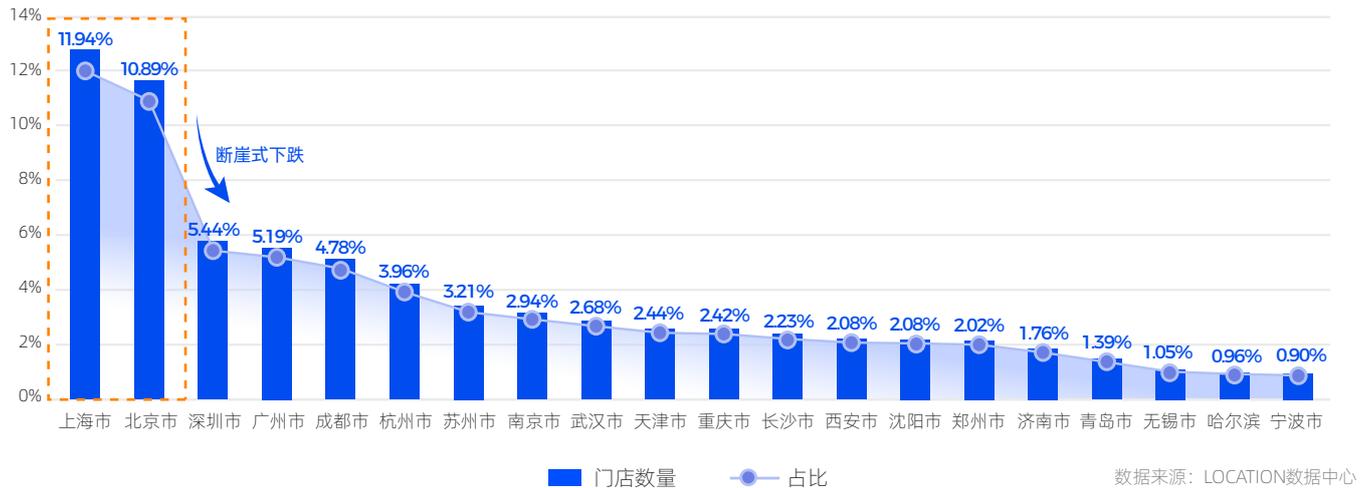
从省份分布来看：

**全国好店分布，呈现三段阶梯式。**

好店数量前五的省份/直辖市与全国门店数量分布基本一致。

其中广东、上海、北京和江苏位于第一梯队；浙江、四川、河南和山东则为第二梯队。

## 粉面小吃品类全国好店城市数量分布及占比TOP20



从城市分布来看：好店第一梯队为上海和北京这两大直辖城市，占全国好店比重均超过10%，主要有以下原因：**连锁品牌门店占比高** **粉面小吃门店数量多**

随后呈现断崖式下跌：深圳、广州、成都、杭州，且好店数量集中在200-300家，

整体来看，**好店分布的TOP城市基本为一线、新一线城市。**

## ● 全国各区域好店率

好店率：区域内好店数量占比门店总数（好店数量/门店数量×100%）。

指标价值：判断该区域市场竞争及存量空间，有助于连锁品牌区域布局、洞察好店因子。

### 粉面小吃品类门店数量TOP10省/直辖市的好店率

上海市	北京市	河南省	江苏省	湖南省	湖北省	天津市	山东省	广西壮族自治区	山西省
18.0%	15.3%	12.2%	9.4%	9.2%	8.8%	8.4%	8.1%	7.8%	6.6%

### 粉面小吃品类门店数量TOP10城市的好店率

上海市	北京市	济南市	郑州市	苏州市	杭州市	南京市	长沙市	武汉市	青岛市
18.0%	15.3%	11.3%	10.8%	10.8%	10.3%	10.2%	10.0%	9.3%	9.0%

从两组数据中，我们可以看出好店率与经济发展水平、食物风味和地区饮食文化有着紧密的联系。北京、上海两大直辖城市好店率遥遥领先于全国，除了**城市消费力及目标客群基数大**的因素外，**连锁品牌的优先布局**也很关键，这两个城市餐饮连锁化程度较高，能够提供高于标准的产品及服务。除了北京和上海，前十名几乎都是全国知名粉面大省。

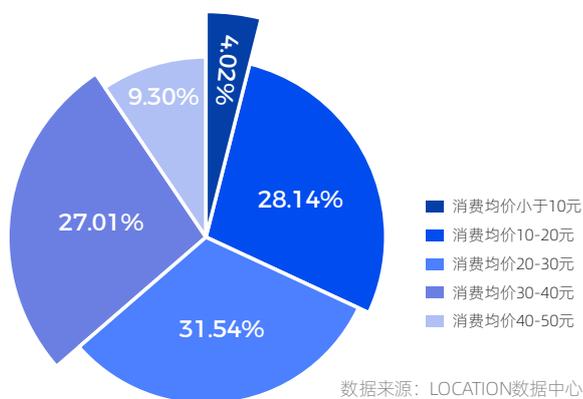
这组数据也给广大连锁品牌提供了开店参考，比如那些**进军好店率仍有上升空间的区域，用高于标准的产品和服务抢占市场。**

# 粉面小吃品类好店及差店分布

## 全国范围内好店客单价分布及占比

### ● 全国好店客单价区间分布

粉面小吃品类人均消费价格好店占比



#### 好店客单价主要集中在10-40元区间。

其中20-30元区间占比最高，占全部好店的比例高达31.54%；

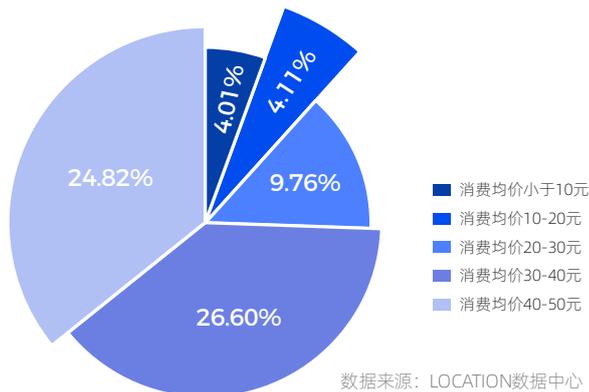
其次是10-20元区间，占比28.14%；再者为30-40元区间，占比27.01%。

三个价位的好店占比差距不大，均为30%左右。

从价格分布可以看出，粉面小吃好店集中在价格较低的区间，随着价格的上升，好店数量逐渐减少，形成了一个明显的“长尾”现象。

### ● 全国不同客单价区间的好店率

粉面小吃品类人均消费价格区间好店率



从不同价格区间的好店率来看：

#### 30元-50元区间开出好店的概率更高

这个价位区间通常能够为消费者提供更优质的产品与服务，对于商家而言也能打造更优秀的盈利模型。

## ● 各价位竞争情况

粉面小吃品类人均消费价格评分表

价格区间	好店数量占比	口味分	环境分	服务分	总分
消费价格小于10元	4.02%	4.14	4.06	4.10	4.10
消费均价10-20元	28.14%	4.16	4.02	4.07	4.08
消费均价20-30元	31.54%	4.23	4.12	4.14	4.16
消费均价30-40元	<b>27.01%</b>	<b>4.33</b>	<b>4.26</b>	<b>4.27</b>	<b>4.29</b>
消费均价40-50元	9.3%	4.25	4.21	4.22	4.23
总计	100%	4.23	4.14	4.16	4.18

数据来源：LOCATION数据中心

10-20元价位，竞争较大，全国范围内该价格区间面店数量最多，**而好店率最低**，想获得好评或者进榜难度高。

**30+客单价门店，各项评分最高，**

且好店数量占比高。

其中目前市场对30-40元价位接受度较高，且门店数量不多市场空间较大；40-50元价位与之近似。

## ● Tips

粉面小吃品类赛道建议：



推荐 ★★★★★

**30-40元**

推荐 ★★★★☆

**40-50元**

推荐 ★★★☆☆

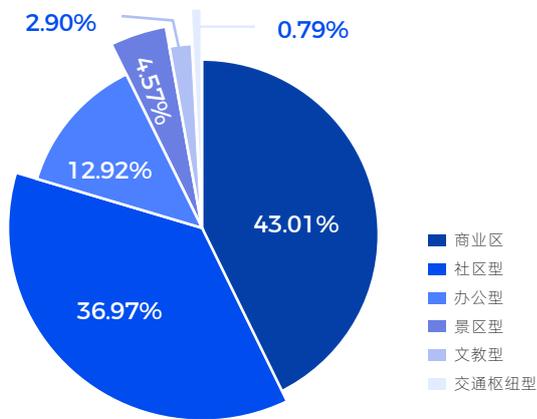
**10-20元**

# 粉面小吃类好店及差店分布

## 不同场景下的好店分布

### 好店数及占比各不相同

粉面小吃品类不同场景好店占比



数据来源：LOCATION数据中心

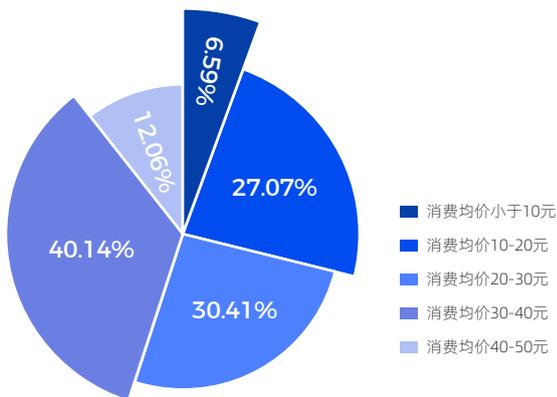
### 当前好店数量最多的场景为商业区

(包含商场和商业街)，占好店总量的43.01%；

社区型(社区内的门店，小区类型的门店)好店数量次之，占总量的36.97%；

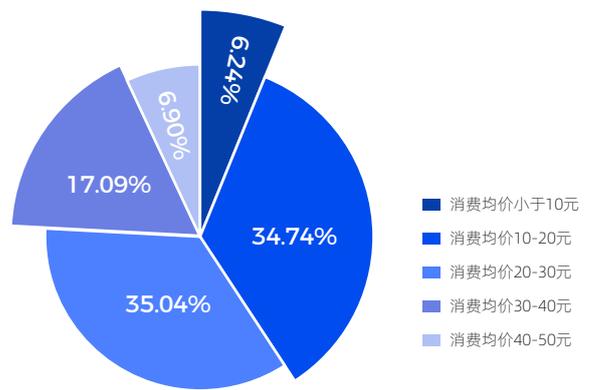
办公型排在第三，占总量的12.92%，其他场景的好店的数量较少。

商业区价格消费区间好店数量占比



数据来源：LOCATION数据中心

社区型价格消费区间好店数量占比



数据来源：LOCATION数据中心

商业区与社区作为两种不同的消费场景，其客群特征和消费水平存在显著差异，这正是导致两个场景中好店分布价格区间完全不同的重要原因。

在商业区，价格区间在30-40元的门店拥有最高的好店占比，超过了40%；

而在社区，10-20元及20-30元的价格区间的门店占比最高。

# 选址视角下, 如何开出粉面小吃好店?

## I 0-50元区间好店影响因子洞察

消费者选择粉面小吃品类的食物时, 首先考虑口味与性价比, 满意后易复购; 同时, 对等位时间有迫切诉求, 反映消费者视粉面为平价快餐。

故我们选择0-50元区间的品牌/门店作为样本, 进行基础的选址洞察。

### I 分析方法:



基于消费和评价数据, 定义一定数量的好店和坏店样本



根据门店所处的区位, 计算周边的人口客群、区域、消费力特征



分析好店和坏店, 在人口客群、区域、消费力等特征上的差异



通过模型找到好店主要影响因子

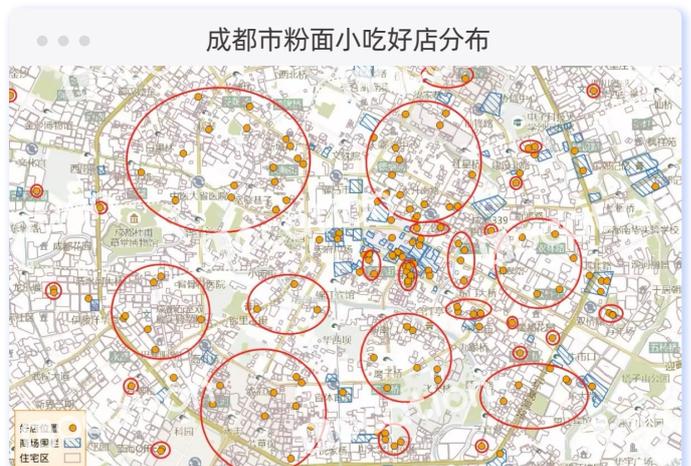
## 好店分布及好店特征表现

### ● 典型城市的好店分布

#### I 不同线级城市的好店场景分布差异显著



- 商场周边好店最多, 其次是社区周边, 最后是办公区域
- 区位因子: 餐饮的聚集度要处于同区域中上水平



- 核心商业区周边好店密集
- 整体来看, 住宅区好店占比高于商业区

# 选址视角下, 如何开出粉面小吃好店?

## 从好店分布洞察好店特征

从城市好店分布位置深入洞察市场空间及对应场景的开店逻辑

区域场景	上海市	北京市	成都市	广州市	杭州市	南京市	深圳市	苏州市	天津市	武汉市	重庆市
商业区	55.6%	47.3%	27.1%	40.1%	43.1%	31.8%	41.7%	49.1%	41.5%	42.7%	37.2%
社区型	25.6%	27.0%	58.8%	41.2%	26.5%	43.9%	37.9%	25.7%	44.6%	39.2%	45.7%
办公型	15.7%	21.1%	10.2%	12.6%	21.3%	14.0%	16.2%	11.7%	10.0%	12.6%	11.6%
景区型	2.2%	2.2%	2.7%	3.6%	6.6%	8.9%	2.1%	12.9%	2.3%	3.5%	1.6%
文教型	0.6%	1.2%	0.4%	2.2%	1.4%	1.3%	0.0%	0.00%	0.8%	2.1%	2.3%
交通枢纽型	0.3%	1.0%	0.8%	0.4%	0.9%	0.0%	2.1%	0.6%	0.8%	0.0%	1.6%

从比例上看：上海、北京、苏州、杭州、深圳，商业发达的城市，商业区的好店数量占比是最高的；越往下沉市场，商场内的好店比例下降，社区型好店的数量占比高于商业区的好店数量。

从区位分布上看：在特定的**餐饮密度区间**内，好店的概率更高；而确定这个合理的餐饮密度区间，正是品牌寻找开店区域的关键所在。

如何快速找到餐饮行业优势开店区域?



【扫码试用】



### 【LOCATION选址地图】

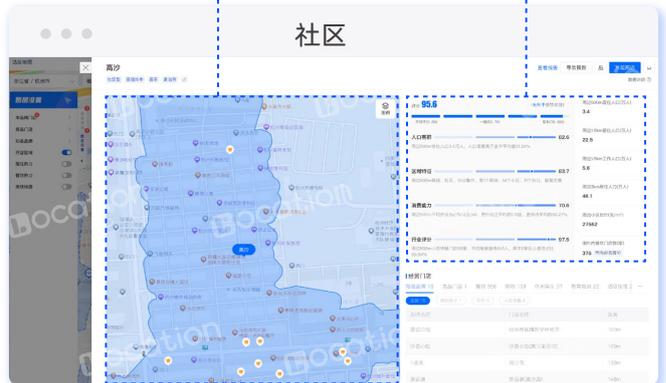
一键获取高餐饮密集度商圈，结合按不同城市区域及餐饮密集开店逻辑，快速找到适合开店的位置

系统内置餐饮商圈

一键筛选优势商圈

直观展示品牌入驻情况

查看周边详情



# 选址视角下, 如何开出粉面小吃好店?

## 好店、差店模型特征表现

对等量好店、差店的样本数据进行分析, 得出以下结论:

### ● 好店

利于好店的影响因素 ◯-----> 这些因子能有效提升开店成功率

餐饮氛围好: 周边快餐、中餐厅存活一年比例较高

人口密集

消费力高

一定程度高的GDP

利于好店的场景选择

交通便利的位置: 地铁站、公交站、停车场附近

咖啡厅、冷饮店氛围浓的区域

医院、酒店、宾馆附近

### ● 差店

差店的影响因素 ◯-----> 这些因子将降低开店成功率

周边快餐、中餐厅存活一年比例较低

差店率高的场景 ◯-----> 这些场景开店易踩坑, 需更慎重

办公楼、商用两住及公司企业附近写字楼

便利店氛围浓的区域

娱乐场所氛围浓的区域

### 如何找到优势场景, 避开差店场景?



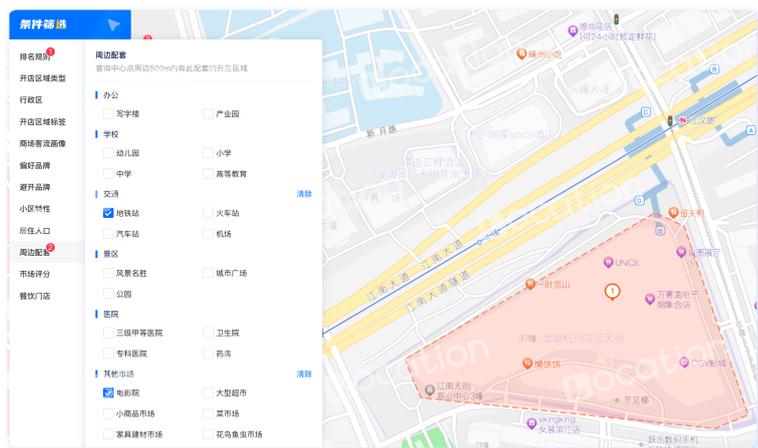
### ● Tips

分析周边新开和存续门店情况:

快餐、中餐厅存活一年比例高的区域, 开出好店的概率更高

快餐、中餐厅存活一年比例低的区域, 开出好店的概率低

### 【LOCATION选址地图 | 条件筛选, 快人一步锁定优势商圈】



# 数智选址解析

## 计算引擎时代

网络规划

点位甄选

追踪优化

### 行业可开店商圈

基于品牌特性，筛选出适合该品牌开店的商圈



### 品牌可开发商圈

确定品牌开店模型，并筛选出适合该品牌开店的商圈



### 市场合理目标

结合品牌实际业务情况，确定具体的商圈规划



### 机会点位

开发人员在规划商圈内，寻找符合开店标准的店铺作为机会点位



### 留存及落位

线上留存已调研和评估的机会点信息，并完成通过选址评估的最终签约



### 效果追踪

通过追踪推荐点位相关门店表现，完善选址推荐能力，提升选址精准度

- 可视化相关品牌的**门店分布**，并进行周边**特征分析**
- 确定适用行业的**商圈分类**，如商业区、办公区、交通枢纽等
- 大数据学习各种影响特征，并分场景建立**评分模型**
- 基于评分模型给所有商圈打分，获得行业**适合度评分**

- 结合周边环境、行业特性等，分析已开门店的**实际经营数据**
- 针对不同场景（商圈分类），构建适合不同场景的开店模型
- 根据商圈评分排序及竞品情况，预估**市场容量**
- 基于预置品牌专属的开店模型，AI一键**推荐优势商圈**



【扫码试用】



- 基于不同场景的选址标准，开发人员运用表单高效勘店
- 结合品牌选址模型，预估机会点位销售额及回本周期等
- 系统预估机会点位销售额及回本周期等，辅助开店决策
- 生成**评估报告**，提升过会效率

- 点位信息系统留存，沉淀品牌线下**机会点位数据资产**
- 参考机会点位评估报告，基于品牌选址标准完成选址决策
- 落位签约后在系统内更新门店动态，开店进度一目了然

- 追踪系统推荐点位的门店营业表现
- 基于门店表现，进一步迭代**品牌选址模型**

# 数智选址解析

## LOCATION——数智化选址解决方案

### LOCATION - 品牌连锁门店智能决策引擎

 企业管理

 战略规划

 招商加盟

 拓展开发

 信息留存

应用  
层面

行业

系统

端口

餐饮行业

汽车行业

鞋服行业

POS系统

会员系统

供应链系统

PC端

零售行业

3C行业

其他

OA

CRM

其他

APP端

业务  
流程

提升开店效率 / 提高开店成功率 / 延长门店生命周期

网络规划

客流计数

拓店管理

数据洞察

模型定制  
容量测算  
商圈规划  
计划分配

智能客流计数  
AI算法识别  
客流分析  
客质分析

点位勘察  
店铺评估  
智能审批  
业务管理

竞品分析  
商圈洞察  
商场初筛  
画像分析

底层  
能力

数据

模型

工具

点位数据  
三方数据  
自采数据

开店模型  
店铺模型  
销售额预测模型

系统工具  
计数工具  
客流监测机

# 数智选址解析

## 写在最后

**「数智选址」「科学开店」已然成为行业大势所趋。**

随着餐饮行业各细分品类连锁率攀升，规模化、集中化的趋势撞上开店“新三高”的陷阱——高增长率、高淘汰率、高倒闭率——「狂飙」亟需数智化加持，但从整个粉面小吃赛道来看，数智化仍处初级阶段，率先拥抱数智化的连锁企业或将实现弯道超车。

LOCATION将持续关注连锁行业动态和趋势，基于品牌开店数据、商圈数据、点位客流数据等全域数据，结合数智选址产品，帮助粉面小吃连锁企业洞察市场，应对选址陷阱，提升开店成功率，沉淀私有的开店数据，抢占开店先机。

## ● LOCATION（杭州路过网络科技有限公司） Location

成立于2019年，基于**全域大数据、点位级真实客流、领先的模型能力**，为连锁品牌在选址规划和拓店阶段提供决策评估服务。

LOCATION已服务汽车、餐饮、鞋服等行业的多个头部品牌。

包括为某**6000+门店规模**的新茶饮品牌提供选址服务，将该品牌的整体开店速度**提升50%**，显著提升其开店成功率，加速万店。

母公司杭州邻汇网络科技有限公司，创立于2015年，是国内知名的商业空间流量运营服务商，业务遍及国内除港澳台外所有省市，覆盖全国**5000+**购物中心及数万高铁、地铁、机场、写字楼、园区等场景点位。

覆盖全国城市**300+**  
开店场景包括：商场、街边、社区、园区等

零售空间供给**3万+**  
日均客流**2亿**人次

累计**3万+**  
点位踩点经验

汽车、餐饮、鞋服等  
行业头部品牌开店选址服务经验



如果你需要选址规划和拓店管理  
或探讨更多基于全域大数据、点位级真实客流和选址模型的数智选址方案  
欢迎联系我们



【Location公众号】



【产品演示】



【踩点咨询】



【市场合作】

服务热线：4001-028-028  
市场合作：MKT@linhuiba.com