

# 新中式 糕点行业

研 究 报 告

〔炼丹炉趋势分析 · 2024年1月〕

# 法律声明

## 版权声明

本报告为「炼丹炉」原创，版权归杭州知衣科技有限公司（以下简称“知衣”）所有。

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字、图片和数据采集于网络公开信息，所有权为原著者所有，如该部分素材因客观原因未与权利人及时联系上导致不当使用，请相关权利人随时与我们联系。

任何未经知衣授权使用本报告的相关行为，均为不合法的行为，知衣将保留对相关人员进行追究法律责任的权利。

## 免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为杭州知衣科技有限公司研究员结合炼丹炉数据系统进行分析所得，仅供参考。

受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点及任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果不承担法律责任。

# 目录

CONTEST

中式糕点行业  
发展概况

01

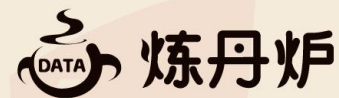
新中式烘焙行业  
口味趋势

02

新中式烘焙行业  
竞争格局与案例

03

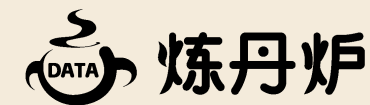
ZHONG  
SHI  
GAO DIAN



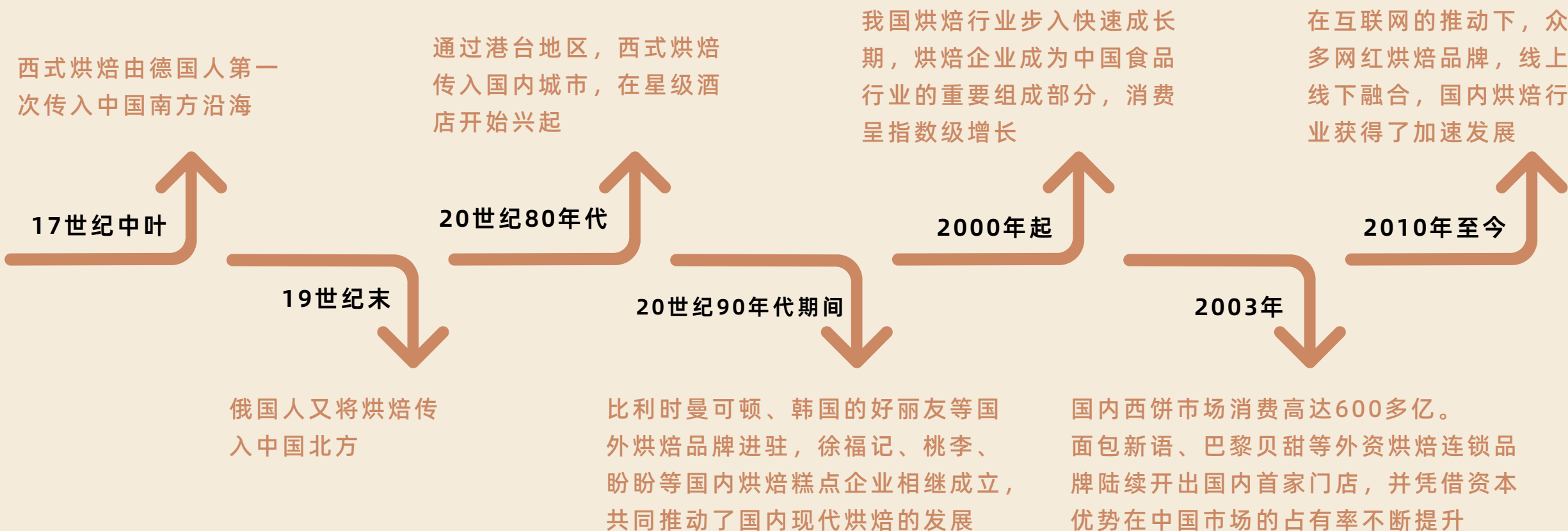
01

# 中式糕点行业 发展概况

# 我国现代烘焙起步较晚,但是发展迅速



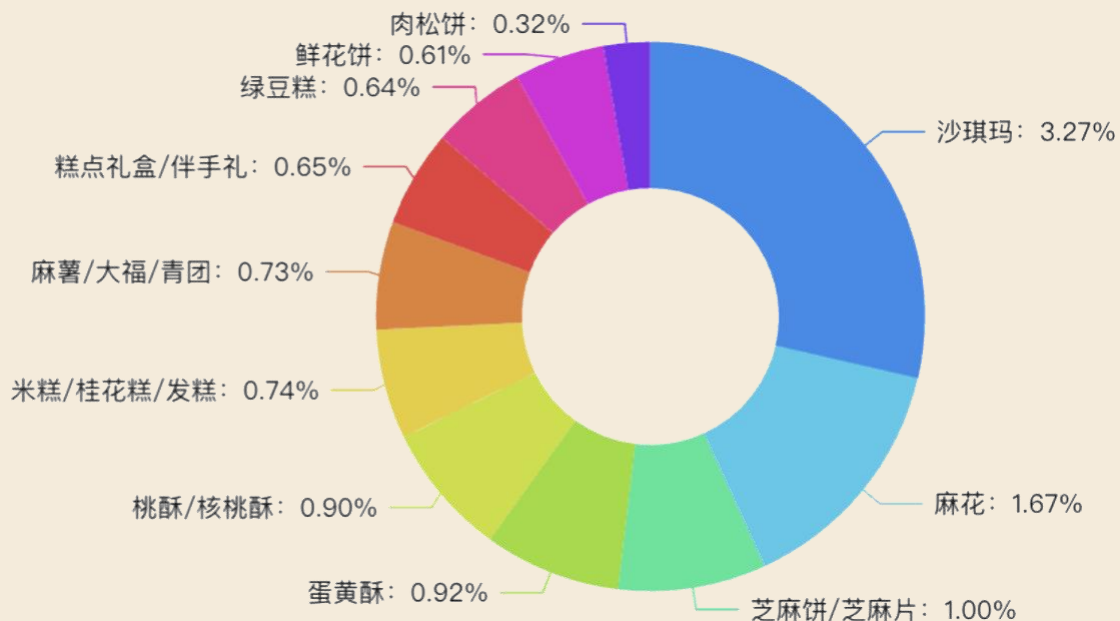
我国的现代烘焙产业起步相对较晚,与欧美等地区的烘焙传统相比,历史并不悠久。然而,在市场需求的推动下,通过技术创新和品牌建设,已经实现了快速发展,并且展现出巨大的发展潜力和市场活力。未来,随着我国消费者对品质和健康需求的不断提升,烘焙行业还将迎来更多的发展机遇。



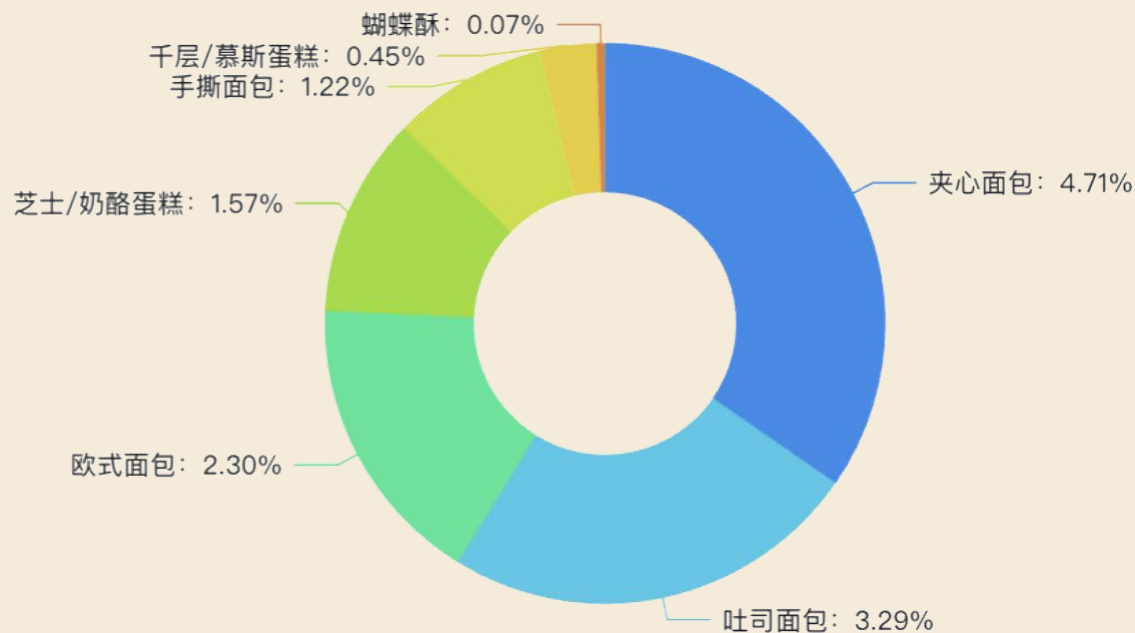
# 中式烘焙以糕点品类为主,面包作为西式烘焙的主要品类在我国的发展较为有限

品类结构上,我国虽然目前面包作为早餐的主食化倾向明显,但是整体主食仍以米面制品为主,因此面包未来作为主食在我国的发展较为有限。糕点方面,中式糕点在我国有一定的文化基础,且需求广泛,近年来中式烘焙品牌不断加大产品创新,未来有望出现国民性糕点。蛋糕过去在我国主要作为生日蛋糕、节日伴手礼,但是近年来随着下午茶、会友、悦己等消费场景的扩大,蛋糕小分化趋势明显,未来有望持续受益。

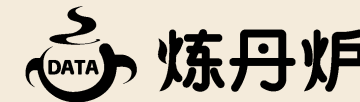
### 2023年12月中式糕点行业品类销量分布



### 2023年12月西式糕点行业品类销量分布

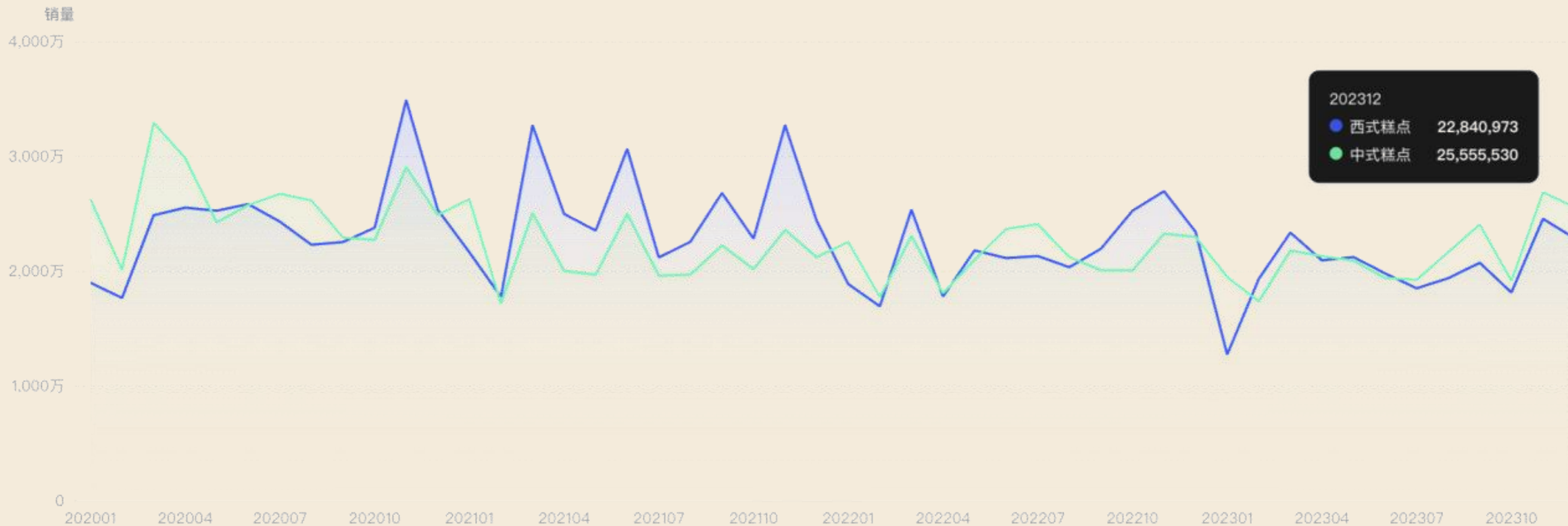


# 中式与西式烘焙行业规模趋向一致, 中西式烘焙有融合趋势



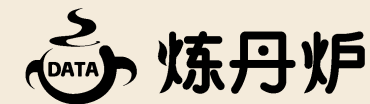
随着经济的发展和消费者口味的多样化, 中式和西式糕点行业都经历了快速的扩张。在消费者偏好逐渐融合的背景下, 中式和西式糕点行业的界限越来越模糊。一些创新型企业甚至推出了结合中西特色的新产品, 满足了消费者对于新鲜感和个性化选择的追求。这种趋势不仅丰富了市场的产品种类, 也为行业的发展注入了新的活力。

### 中式&西式糕点行业淘系平台销售趋势



数据来源: 炼丹炉大数据

# 烘焙行业细分化,发展出传统中式、西式、新中式三大分支



近年,中式糕点与现代烘焙技术相互碰撞,新中式烘焙应运而生。发展至今,我国面包烘焙赛道主要分为传统中式烘焙、西式烘焙、新中式烘焙三个主要细分品类,并各自孕育出实力强劲的品牌。

## 传统中式烘焙

## 新中式烘焙

## 西式烘焙

发展特点

连锁化程度相对较低,多以“前店后厨”模式为主

“前店后厨”与“门店+中央工厂”模式并存,注重产品创新与品牌营销

借助中央工厂以区域连锁发展为主

主营产品

以酥、饼、糕点等传统中式点心为主

除了中式点心类产品以外,门店还售卖西式烘焙产品

以蛋糕、面包、泡芙、蛋挞等西式烘焙产品为主

代表品牌

稻香村、知味观

泸溪河、鲍师傅、青桔、木鱼、墨茉点心局

面包新语、好利来、元祖、多乐之日、味多美



# 新中式品牌擅于利用新型传播渠道,以“网红感”吸引爱尝新的消费者

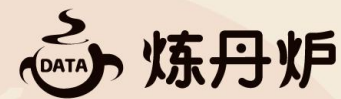
随着互联网和社交媒体的发展,新中式品牌开始擅于利用新型传播渠道来推广自己的产品和品牌理念。通过这些策略,新中式品牌能够有效吸引爱尝新的消费者,尤其是年轻一代,他们对新鲜事物充满好奇,喜欢追求个性化和文化认同感,同时也愿意为有故事、有设计感的产品买单。

## #中式糕点 话题小红书互动量趋势

近30日互动量总和 21.16万



ZHONG  
SHI  
HONG BEI

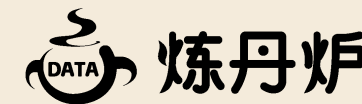


02

中式烘焙行业  
口味趋势



# 基于消费者的健康需求,目前中式糕点以传统食补材料为主要口味



## 电商销售指数

### 2023年12月中式糕点行业口味热点分布





# 迎合大众流行口味,中式糕点口味逐渐多元化

## 电商销售指数环比

## 2023年12月中式糕点行业口味热点分布



## 社媒互动指数环比

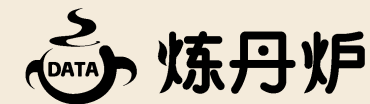
ZHONG  
SHI  
HONG BEI



03

新中式烘焙行业  
竞争格局与案例

# 新中式糕点品牌涌现,抢占传统中式品牌市场份额



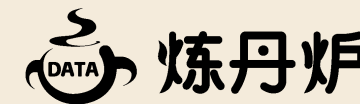
2023年12月中式糕点品牌销额TOP20品牌排名

排名	品牌	品牌类型	排名	品牌	品牌类型
1	徐福记	传统中式	11	北京稻香村	传统中式
2	轩妈	新中式	12	友臣	新中式
3	杨先生	传统中式	13	泸溪河	新中式
4	jiahua food/嘉华	传统中式	14	祥禾饽饽铺	传统中式
5	比比赞	新中式	15	俏美味	传统中式
6	知味观	传统中式	16	黄老五	传统中式
7	稻香村	传统中式	17	be & cheery/百草味	新中式
8	buh (食品)	传统中式	18	良品铺子	新中式
9	琪士克	传统中式	19	南宋胡记	传统中式
10	潘祥记	传统中式	20	three squirrels/三只松鼠	新中式

数据来源：炼丹炉大数据

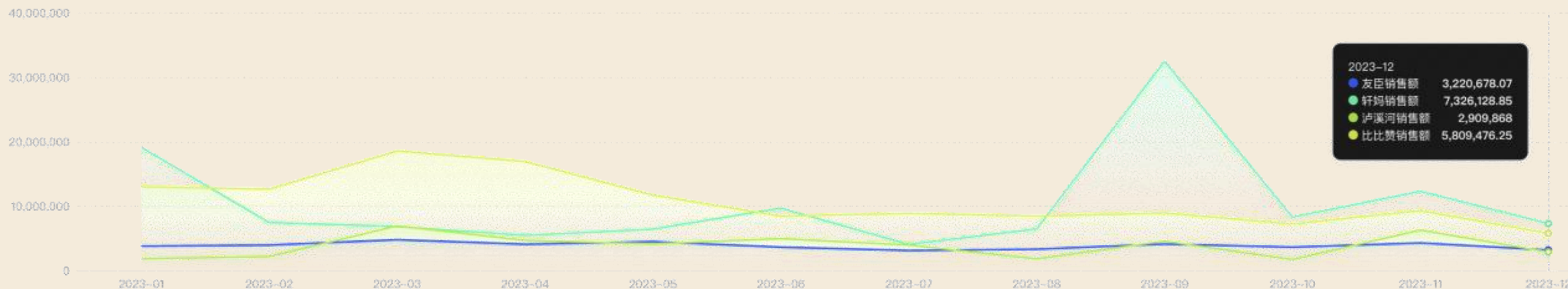


# 新中式烘焙赛道品牌竞争格局尚未定型,新入局者仍有赶超机会

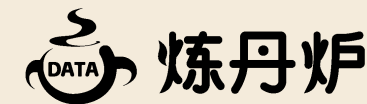


在当前的市场环境中，新中式烘焙赛道呈现出了蓬勃的发展态势。这一领域的品牌竞争格局尚未完全稳定下来，这意味着对于有志于进入这一市场的新入局者来说，依然存在着较大的市场机遇和发展空间。

## 2023年1-12月新中式糕点品牌中式糕点品类销额趋势对比

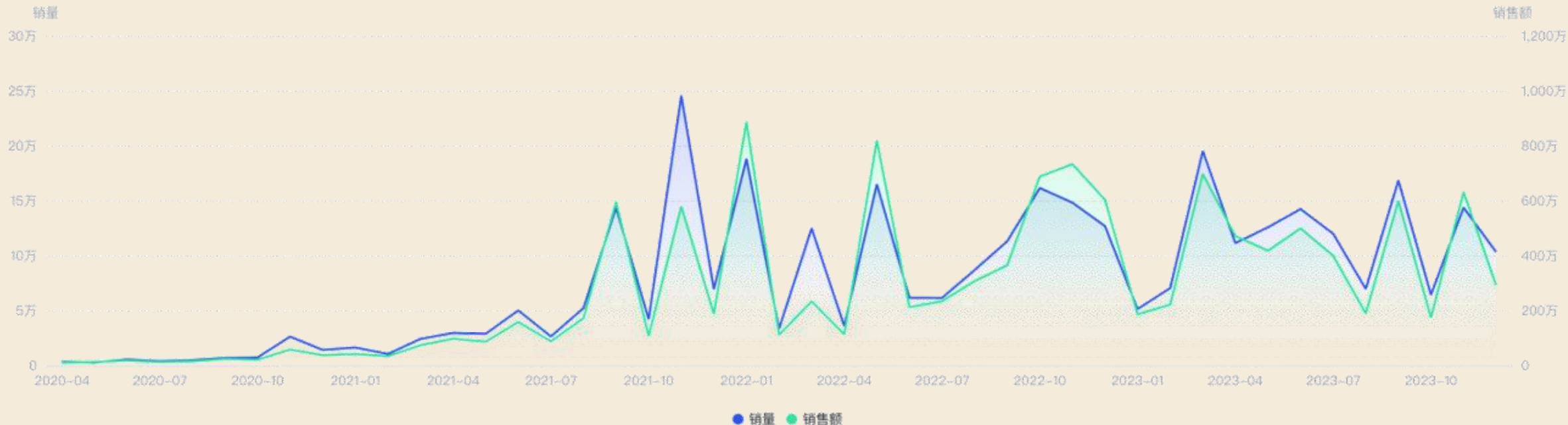


# 新中式烘焙品牌泸溪河近年稳步发展,线上销售呈增长态势



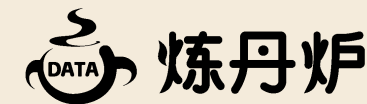
泸溪河是由江西鹰潭人黄进于2013年创立的新中式烘焙品牌，总部位于江苏南京。目前，泸溪河采取“线下直营+前店后厂+线上电商”的发展模式。全国门店数达到370余家，电商业务也覆盖天猫、京东、拼多多、抖音等主流平台。

## 泸溪河品牌淘系平台销售趋势



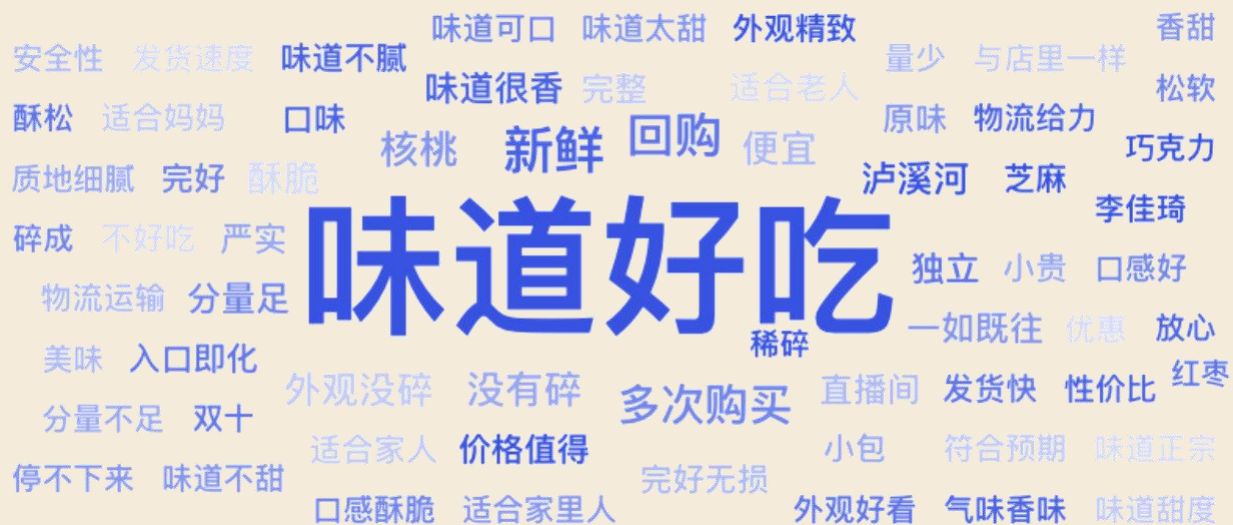
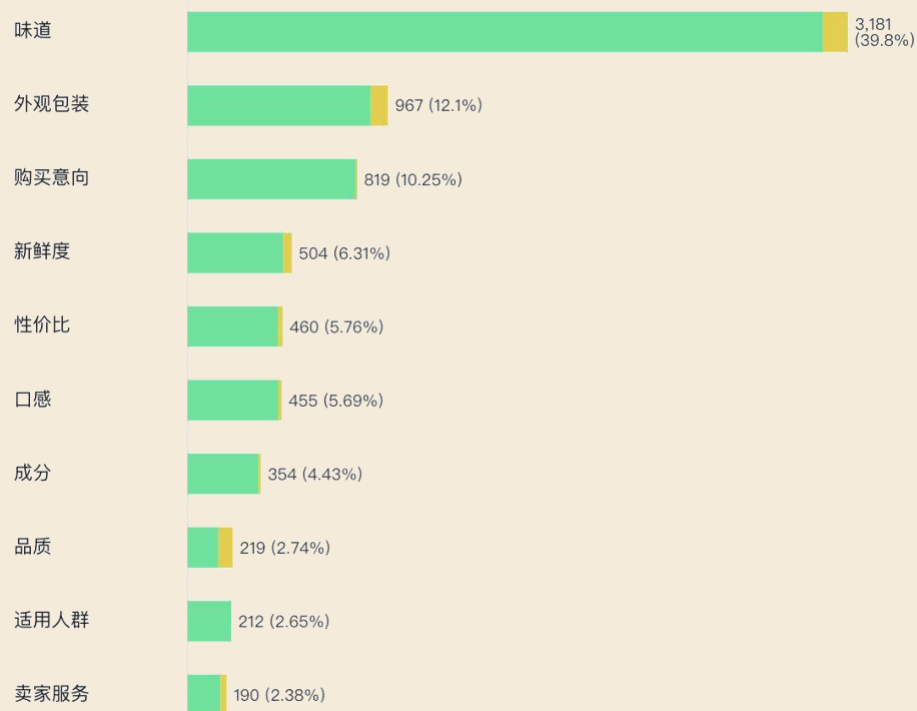
数据来源：炼丹炉大数据

# 凭借产品口味、包装及高性价比受消费者认可



从泸溪河的消费评价上看，产品口味相关的评论数占比达39.8%，远高于其他维度，可见产品口味是消费者对于泸溪河的首要关注点；性价比方面的好评率高，可见泸溪河产品的定价被消费者接受。整体上看，泸溪河性价比和味道均得到消费者认可。

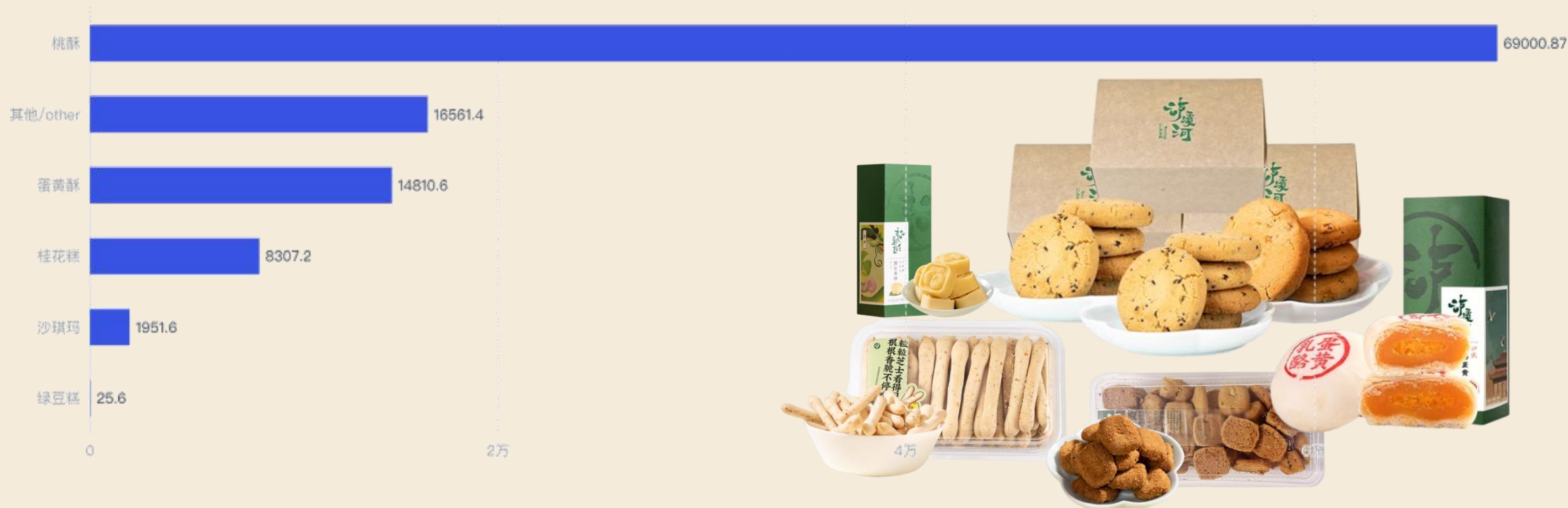
## 泸溪河品牌淘系平台消费者评价分布



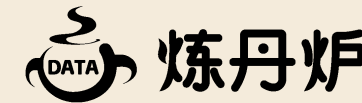
# 采取“大单品+辅助产品”的多元化产品矩阵

产品结构上，泸溪河以桃酥为核心产品，同时推出多种烘焙产品。针对桃酥这款大单品，泸溪河除了推出多种口味以外，还在其基础上进行改良，衍生出桃小酥、软桃酥等产品。

泸溪河旗舰店糕点种类分布



# 持续创新保持品牌活力,季节/节日新品吸引消费者

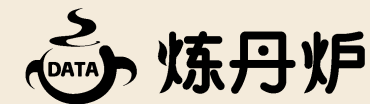


上新速度方面, 泸溪河每月均会推出多款新产品, 以提升产品活力。同时, 针对不同区域和不同季节, 泸溪河还会推出节日限定和季节限定产品, 创造与特定节日相关的广告、促销活动、限量产品和特殊包装, 吸引消费者的注意力

## 泸溪河旗舰店淘系平台上新趋势

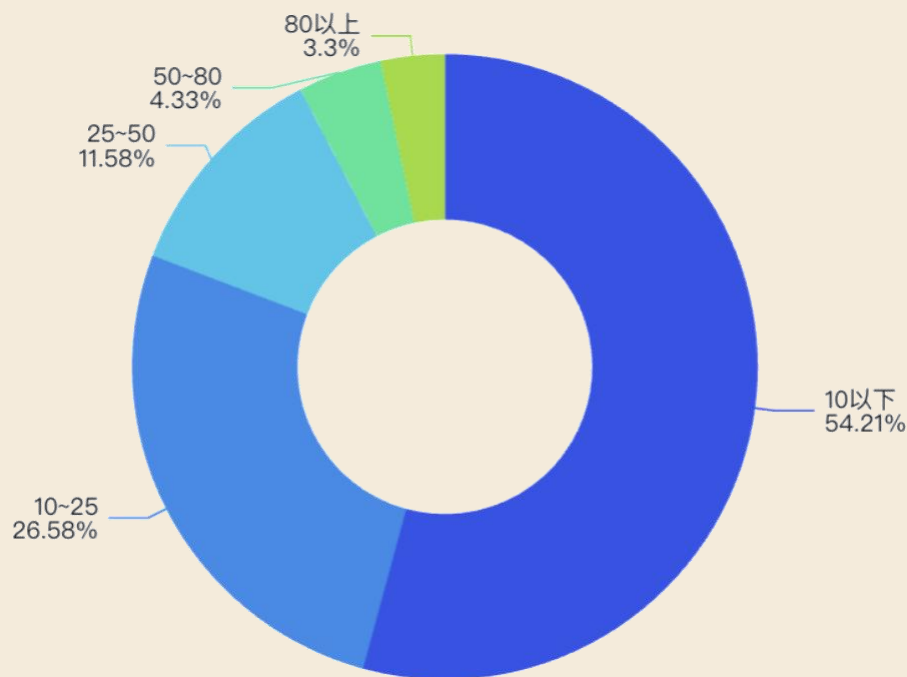


# 定价锚定行业消费高频区间,略高于行业平均水平

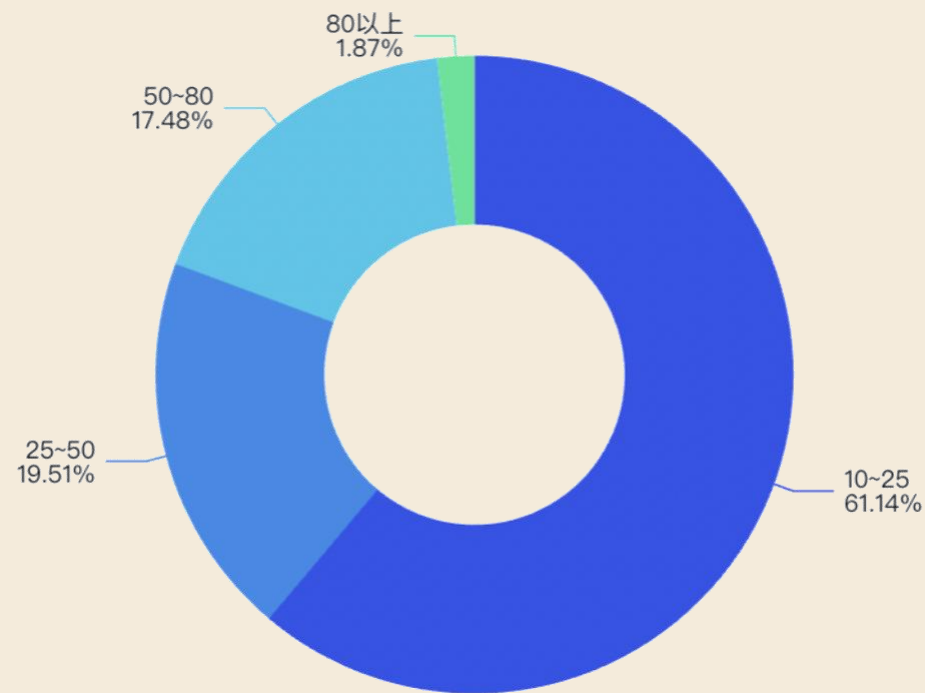


从整个中式糕点行业价位分布上看, 25元以下这一区间的商品占比最高, 泸溪河的最高价格区间为10-25元, 处在了行业消费高频区间。同时泸溪河品牌58-80元的偏高端商品占比高于行业整体, 多为礼盒装商品, 产品价格带布局完整。

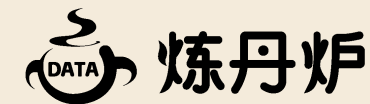
## 中式糕点行业淘系平台价格分布



## 泸溪河旗舰店淘系平台价格分布



# 品牌全新进阶升级,“IP+国货”联动强化新中式定位



## 全新的品牌IP形象“大掌柜”

灵感来源于泸溪河桃酥创始人黄进，并结合极具中式特色的中华“抱拳礼”文化，创造出更具亲和力、愉悦感的中式糕点大师形象。



## 中国元素/国货品牌联动合作

泸溪河桃酥在IP跨界上保持着开放合作的姿态。相继与不可思议的敦煌IP、三只松鼠、OATLY、武林外传手游等进行联名合作，持续夯实自身新中式品牌内核。



泸溪河 X 不可思议的敦煌



泸溪河 X OATLY

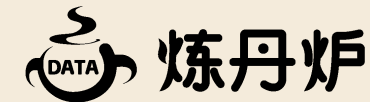


泸溪河 X 五芳斋



泸溪河 X 三只松鼠

# 深度聚集新中式消费需求,花式构建丰富内容矩阵



泸溪河桃酥在抖音打造的优质内容,则以多维视角撬动了消费需求,持续拉动了营销转化。入驻抖音平台2年以来,泸溪河桃酥构建了“品牌蓝V账号+区域官方账号”的立体式账号矩阵,打造出涵盖产品福利、品牌活动、产品工艺等全方位多视角的优质内容。

Lu Xi He brand accounts on Douyin:

- 泸溪河** (Official Account): 1.8万获赞 | 28.5万粉丝
- 泸溪河官方旗舰店** (Official Flagship Store): 5026获赞 | 13.5万粉丝
- 泸溪河桃酥旗舰店** (Official Flagship Store): 1.1万获赞 | 9.6万粉丝
- 泸溪河桃酥** (Official Account): 2.7万获赞 | 1.8万粉丝

**品牌活动**

图文 4泸溪河龙年DIY礼盒

首发亮相!

沪意古叹鹤

新年礼赞 诚意满满 量大份足

\*龙年DIY礼盒 (空盒) 6.00元/个

新年新气象、龙年红运到底! 个个“河”你心意~ 泸...

**产品上新**

图文 焗烤土豆挞

上有芝士下有肠,肉食星人有喜了!

上新价: 6.90元/个, 12.90元/2个

572

任何人错过泸溪河9款产品上线我都会伤心! 千呼万唤...

**产品福利**

60

23年泸溪河首场直播,超多福利,千万不要错过哦~





更多数据请扫码获取

商业智能决策工具，实现业绩高效增长